

Valg arbeid

Del 6

Innledning

Valget er en prioritert aktivitet i tiden frem til valgdagen. Vi har som mål å gjøre tidenes beste valg. Da må vi stå på og være best mulig rustet for oppgaven. For de fleste er dette en oppfrisking av egen kunnskap og erfaring, men for andre er det ny kunnskap. Dette lille kurset er ment som en liten buffer for økt glede, kunnskap og pågangsmot i valgkampen. Det er en trygghet i kunnskap.

Vi er med i Pensjonistpartiet for å få frem vår politikk. Vi ønsker resultater. For å få til det må vi jobbe for å få valgt inn flest mulig representanter inn i Fylkesting og Kommunestyre. Vi må få velgerne til å komme til oss, tro på oss og få dem til å legge akkurat vår stemmeseddel i valgurnen.

Vi må møtes med åpne sinn, støtte og styrke hverandre til felles innsats.

Her skal vi gå igjennom noen enke tips og en forklaring på hva som egentlig foregår i prosessen frem til valget.

Pensjonistpartiet Livsglede, framtid og folkehelse -mot nye mål -
Vi Møter Velgerne!

- Hvordan skal vi møte velgerne?
 - Husbesøk
 - Stands
 - Åpne debattmøte
 - Trykksaker:
 - Avisinnlegg
 - Annonser,
 - flygeblad,
 - brosjyrer,
 - programmet



Pensjonistpartiet Livsglede, framtid og folkehelse

Mot nye mål!

- Hva skal vi vinne valget med?
 - vår glød og engasjement
 - vårt partiprogram
 - vårt valgopplegg -VI MØTER VELGERNE
 - vår kollektive og samlende kraft - vi er samstemte og målbevisste



Hvem er vi som skal vinne valget?

- De aktive medlemmene i Pensjonistpartiet
- De nominerte på kommune/fylke og stortingslista
- Nåværende kommune og fylkestingsrepresentanter
- Valgkamp gruppa
- Partistyret

Pensjonistpartiet Livsglede, framtid og folkehelse

- mot nye mål med velgeroppslutning!

"Hvis ikke fjellet vil komme til Muhammed..."

Innbyggerne er folket som skal velge oss!

Vi må oppsøke dem !

Vi må oppsøke steder der folk er:

- butikk, bensinstasjon, pub/cafe, fotballøkk, velforeninga, biblioteket, Kollektivknutepunkter, barnehager, idrettsarrangementer, festivaler etc
- ...nær sagt overalt - alltid



MØTE MED VELGERNE

Tenk litt over, hvor mange personer treffer du i løpet av en uke?

Er det mange av dem du slår av en prat med? Finn muligheter til en koselig prat, gjerne om et viktig dagstema, nevnt Pensjonistpartiet og gi fra deg en brosjyre. Husk, vi har et godt valgprogram, si gjerne at du er stolt av politikken Pensjonistpartiet representerer. Vær en ambassadør for ditt parti.

Stiller du som kandidat på valglista? Hva kan du og lokal/fylkeslaget gjøre for at det skal bli et knallvalg?

Kandidater som ønsker å bli valgt har et eget ansvar for å bli valgt, men godt hjulpet av oss andre i partiet.

Lag din «egen» kampanje. Styret og valgkampmedarbeiderne er med på dette for å synliggjøre partiet.

Delta i planlegging og gjennomføring av valgarbeidet
Skaff deg et eget «team» som støtter og hjelper deg

- Oppsøk arena for hovedsakene
- Kontakt media jevnt og ofte
- Gjør deg kjent lokalt
- Motiver dem som er med å gjøre jobben
- Spesiell innsats den siste helga
- Møte flest mulig mennesker siste helga
- Mediedekning søndag evt. mandag.
- Velgere liker de som står på til siste slutt
- De "ubestemte" vil føle seg betydningsfulle
- Kandidatene står på, sammen med valgkampmedarbeiderne til siste slutt
- Delta på skolevalg
- Ikke glem at flere og flere benytter seg av forhåndsstemming.
Valgkamparbeidet er ikke noe man utsetter til en uke før valget. Da er mange av stemmene allerede gitt. Kanskje til andre partier som har vært flinke til å markedsføre seg før forhåndsstemming starter.
- Husk også på at det er viktig å synliggjøre partiet året rundt, også i ikke valgår slik at vi ikke blir glemt bort.

- Husk også på at det er viktig å synliggjøre partiet året rundt, også i ikke valgår slik at vi ikke blir glemt bort.

Lynkurs til å stå på stand:

- a) Lag din egen historie som du vil fortelle velgerne.**
- b) 30 sekunder gjerne litt under**
- c) Sikt på magen med løpeseddelen eller ” gaven”**
- d) Lytt ikke dytt**
- e) De blideste vinner**
- f) Mennesker - ikke systemer og tall**
- g) Kontraster - rød-blå eller regnbuer**
- h) Åpen og utadvendt**
- i) Hverdagslige og nære tema**
- j) Eksempler folk kjenner igjen**

Huskeregler for velgerkontakt

- **30 sekunder, gjerne litt under**
- **Store ører**
- **Bruk tiden effektivt**
- **Fokuser på verdier - ikke tall**
- **Sett dagsorden selv**
- **Ingen vet alt**
- **De blideste vinner**
- **Snakk mye med de som snakker med mange**

Tips og tankekors i velgermøte:

- **Møt velgerne ansikt til ansikt – valg vinnes ikke i media alene.**
- **Det viktigste er ikke å "vinne diskusjonene" med velgerne – det viktigste er å møte velgerne med et åpent sinn.**
- **Vær ydmyk – særlig når noen lufter misnøye eller frustrasjon.**
- **Lær deg å lytte mer enn du prater.**
- **Snakk med – og ikke til.**
- **Vær åpen for at ikke alle er enige med PP i alt – men at mange er enige i en god del.**
- **Utradisjonelle og morsomme stunt gjør det morsomt å møte velgerne. Likevel: Vafler og ballonger er nesten alltid en suksess.**
- **Ikke forsøk å gi svar på noe du er usikker på. Det er lov å be om tid til å sjekke ut svaret. Sørg for at du da gir svar til de du har lovt å svare.**
- **Rot deg ikke inn i lange utgreiinger på et språk som ikke er ditt eget. Vær kort, konsis og engasjert.**
- **Vær interessert i folk – ikke bare i hverandre**

- Lær deg de gode sakene. De kan du bruke som gode kort etter at du har lyttet ydmykt.
- Les deg opp på de viktigste politiske områdene og lag din egen lille historie til velgerne
- Ikke" gå" i forsvar på det vi har gjort eller ikke gjort. Vær ydmyk.



Husbesøk – effektivt og morsomt

- Velg sted der vi har størst potensial blant velgerne
- Folk skal bruke stemmeretten sin
 - standardsetning du er trygg på
 - roser, hvilken farge passer best?
 - brosjyre/løpeseddel (ikke la dette ta hovedfokus)
- Gå to og to
 - samles gjerne sosialt etterpå
- Super kandidataktivitet! Gjerne med media.

Trenger ditt lokallag/fylkeslag utstyr til valgkampen?

Ta kontakt med Sentralstyret. Vi har utstyr med logo. Det finnes også logo klar til bruk for trykking.

Det er viktig at alle valgkampmedarbeidere er utstyrt med de samme fargene og lett gjenkjenkelig logo. Det kan også bestilles småartikler for utdeling som kulepenner og drops.