



Pensjonistpartiet 
Livsglede, framtid og folkehelse

DESIGN MANUAL 2022

Pensjonistpartiet



Dagens Visjon

Vi mener videre at hvis seniorer ikke har behørig innflytelse på politiske beslutninger vil viktige behov for eldre og rettigheter til seniorer i stadig større grad bli salderingsposter på stramme offentlige budsjetter. Det er derfor viktig at godt voksne opptrer som en mer samlet politisk gruppering, slik at vi får den påvirkningskraft på styringen av samfunnet som vi har krav på i henhold til vanlige demokratiske spilleregler.

Pensjonistpartiet

Innholdsfortegnelse

1. Formål	4
2. Logo	6
3. Farger	10
4. Universell Utforming	12
5. Typografi	14
6. Grafiske Elementer	16
7. Kampanjeuttak	22
8. Standsmateriell, Strøartikler og Tekstiler	24
9. Fotospråk	26
10. Bil og hengerdekor	28

1

Formål

Pensjonistpartiet

Formål

Formål

Formålet med grafiske retningslinjer er å forsikre at Pensjonistpartiet's identitet er ivaretatt og at det framstår som en sammensatt enhet som er lett gjenkjennelig internt og eksternt.

Riktig bruk av design manualen er avgjørende for at det visuelle inntrykket av Pensjonistpartiet skal fremstå som et profesjonelt parti som igjen hjelper partiet å bygge merkevare og gjør det lettere å videreutvikle det visuelle inntrykket og partiets identitet.

Grafiske retningslinjer

Våre grafiske retningslinjer fungerer som et verktøy for alle som arbeider for og med partiets identitet. Hensikten med å bruke verkøyet i manualen er å ha en rød tråd gjennom hele partiets varemerke.

Det er viktig å skape et uttrykk som viser at partiet fremstår samlet og profesjonelt og gjennom flittig bruk av manualen kommuniserer vi dette ut til befolkningen.

Hvem skal bruke manualen?

Alle som driver med offisiell kommunikasjon både eksternt og internt skal følge manualens retningslinjer. Derfor har alle ansatte, tillitsvalgte, og andre som publiserer tekst og grafikk i både trykte og digitale medier for Pensjonistpartiet et ansvar for å ivareta partiets identitet og sørge for at den røde tråden blir opprettholdt.

2 | Logo

Pensjonistpartiet

Logo



Hovedlogo

Pensjonistpartiets hovedlogo består av et ordbilde i to farger, et slogan og to blader som er flettet inn på slutten av navnet.

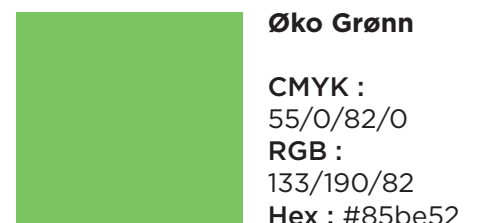
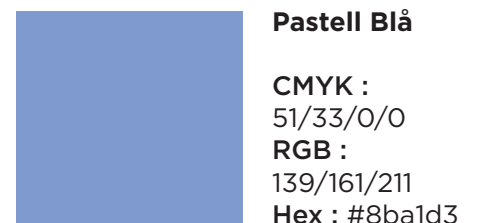
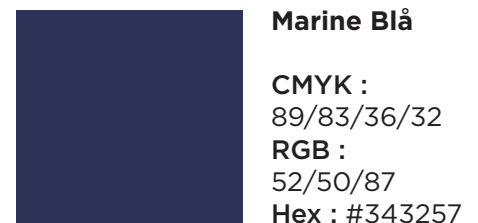
Logoen har noen få variasjoner og retningslinjer som skal følges.

Retningslinjer for bruk av logo

Det er viktig at logoen alltid opererer i sin originale form, evt. i de variasjonene som er gitt.

1. Logoen skal ikke legges mot forstyrrende flater.
2. Logoen skal ikke strekkes eller klemmes.
3. Det skal ikke legges skygger eller andre effekter på logoen.
4. Fargene skal ikke endres.
5. Størrelsesforholdet på logoen skal aldri endres.
6. Logoen skal ikke skråstilles.
7. Det skal ikke lages mønster av logoen.
8. Det skal ikke benyttes forkortet versjon av logoen.
9. Det skal ikke lages lokale varianter av logoen.

Logo Farger



Pensjonistpartiet

Logo

Sikker avstand

Pensjonistpartiets logo er det viktigste elementet i merkevaren og det er viktig at denne alltid er godt synlig. Logoen må plasseres slik at den aldri kommer i konflikt med andre elementer.

Følg malen under for å sørge for at logoen har tilstrekkelig med luft rundt seg.



Logoens minstestørrelse

For at Pensjonistpartiets logo alltid skal være klar og lett leselig, er det satt en minstestørrelse for både trykk og digitale medier



Pensjonistpartiet

Logo

Logo variasjoner

Logoen skal som hovedregel benyttes i slik den originalt er, men i noen tilfeller kan det være aktuelt å benytte andre variasjoner. Ryggstammene i hver P representerer styrke.

Logo variasjon 1

grunnbokstaver
både med og uten
liten logo under



Logo variasjon 2

Negativ



Noen ganger kan det oppstå et behov for logoen å operere med en negativ variasjon av logoen f.eks når kontrasten ikke strekker til og bakgrunnen er for mørk til at logoen ikke lenger er lett leselig/gjenskjenkelig.

OBS! Den fargede bakgrunnen er ikke en del av logoen!

3

Farger

Pensjonistpartiet

Farger

Farger og bruk

Hovedfargene som Pensjonistpartiet benytter er for å forsterke velgerenes følelse av å være et tillitsfullt og stabilt parti som samtidig utstråler autoritet og verdighet.

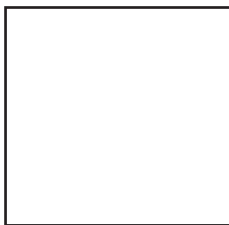
Farger spiller en viktig rolle når det kommer til velgernes følelser.

Hovedfarger



Marine Blå

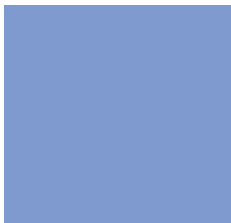
CMYK :
89/83/36/32
RGB :
52/50/87
Hex : #343257



Hvit

CMYK :
0/0/0/0
RGB :
255/255/255
Hex : #ffffff

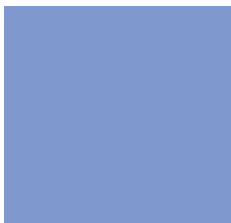
Sekundærfarge



Pastell Blå

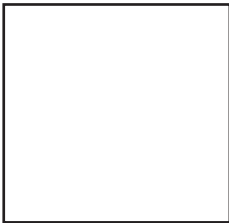
CMYK :
51/33/0/0
RGB :
139/161/211
Hex : #8ba1d3

Annonse farger



Pastell Blå

CMYK :
51/33/0/0
RGB :
139/161/211
Hex : #8ba1d3



Hvit

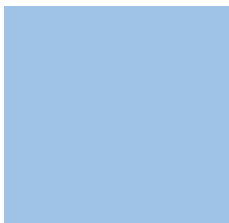
CMYK :
0/0/0/0
RGB :
255/255/255
Hex : #ffffff

WEB farger



Marine Blå

CMYK :
89/83/36/32
RGB :
52/50/87
Hex : #343257



Lys pastell Blå

CMYK :
46/13/0/0
RGB :
173/203/236
Hex : #adcbec



Lys pastell Brun

CMYK :
13/20/24/1
RGB :
226/207/193
Hex : #e2cfc1

4

Universell
utforming

Universell utforming

Hva er universell utforming?

Universell utforming handler om å holde en rød tråd gjennom partiets identitet når det kommer til alle medier uansett om det er trykk, på messe eller digitalt.

Det handler om at partiets materiell skal være lett forståelig uansett utgangspunkt.

Vi må sørge for at partiets innhold alltid er konsistent med dets identitet og at alt materiell tilfredstiller alle krav på størrelse, kontrast og synlighet.

Universelle krav :

- Sørg for at kontrastkrav opprettholdes i alt grafisk utformet materiell slik at det er så lett synlig og tilgjengelig. Dette avhenger av riktig bruk av fonttype, fontstørrelse, fonttykkelse og riktig bruk av farger.
- All tekst på bilde skal være enkelt å lese og skarp uansett størrelse på innhold, dette gjelder også tekst på digitale medier da det skal være lett tilgjengelig for alle.
- Alle partiets videoer skal være teksten med tilstrekkelig kontrast og størrelse for å supplere innholdet uten å stjele oppmerksomhet.
Internasjonal standard : hvit tekst på sort bakgrunn
- Alle annonser skal følge en mal som er supplert på en egen side. (side nr)

Nyttige tips :

- Husk å ha tilstrekkelig med luft rundt tekst og andre grafiske elementer
- Tenk godt over størrelse på skrift og bruk riktige fonter
- Tilstrekkelig avstand mellom ord, setninger og avsnitt for at det skal være lett leselig
- Plassering av elementer
- Ta høyde for kontraster når vi velger farger
- Følg maler hvis det er tilgjengelig
- Hold setninger korte, del de opp i kolonner når det er nødvendig og unngå understreking
- Unngå store bokstaver og kursiv/italic (hellende tekst)
- Tydeliggjør viktig informasjon med tykkere skrift

5

Typografi

Pensjonistpartiet

Typografi

Skriftfamiliene

Som fontfamilie (skrifttype) skal vi benytte **Korolev** og **Gotham**. **Korolev** brukes kun til overskrifter da dette er samme skrifttype som brukes i logoen vår.

Når det gjelder all annen tekst så bruker vi **Gotham**. **Gotham** fremstår som moderne og tidsriktig samtidig som at den er lett leselig og synlig. **Gotham** familien har mange flotte variasjoner som kan benyttes til alle formål, men noen fungerer bedre til vårt generelle bruk.

OBS! Hvis man mangler tilgang på **Gotham** fungerer **Arial** fint som erstatning.

Nedenfor ligger det to eksempler som fungerer fint til de fleste formål :

Gotham BOLD

Verdighet, respekt, likeverd, velferd og livsglede for alle!

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh

Arial Bold

Verdighet, respekt, likeverd, velferd og livsglede for alle!

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh

Typografisk layout

Akkurat som mye annet i verden lever tekst i et hierarki og alt som skal trykkes fysisk eller digitalt må følge hierarkiet for at det skal bli balanse i layouten. Leselighet er prioritet nr 1.

Hierarkiet :

Overskrift

Font : Gotham

Type : Bold

Str : 26-30pt

Overskrift Pensjonistpartiet

Ingress

Font : Gotham

Type : MEDIUM

Str : 11-14pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in repre-

Brødtekst

Font : Gotham

Type : BOOK

Str : 9-12pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non

Sitat

Font : Gotham

Type : BOOK

Str : 9-12pt

“Dette er et sitat”

6

Grafiske
elementer

Pensjonistpartiet

Grafiske elementer

Tekstbokser

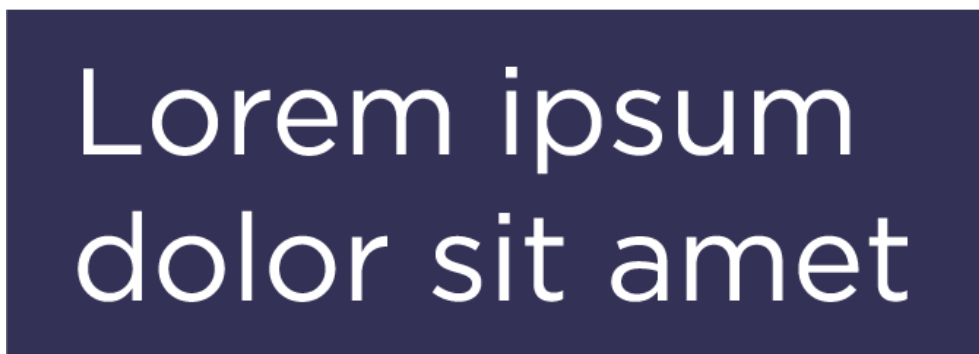
Tekstbokser fungerer som enkle men viktige elementer som skal være med å supplere og bygge opp identiteten til Pensjonistpartiet. De skal fungere like godt uansett om de er på trykte eller digitale formater. Igjen så er det viktig å forholde seg til kontraster og skriftavstand for at det skal være lett leselig og se ryddig ut.

Under er det noen eksempler der marginene på tekst er definert av bredden til X, den skal være i samme størrelse og vekt som headingen den er satt i.

OBS! Unngå å blande skrift vekter i headinger

A dark blue rectangular box containing the text "Lorem ipsum dolor sit amet" in white. The text is centered and split across two lines. Several light gray 'X' marks are placed around the text to indicate margins: one at the top left, one at the top right, one at the bottom left, and one at the bottom right. There are also 'X' marks on the left and right sides of the text, indicating side margins.

Lorem ipsum
dolor sit amet

A dark blue rectangular box containing the text "Lorem ipsum dolor sit amet" in white. The text is centered and split across two lines. This version of the box does not have the 'X' markers.

Lorem ipsum
dolor sit amet

Pensjonistpartiet

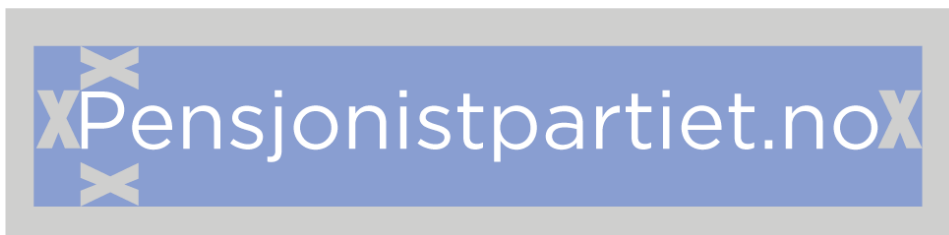
Grafiske elementer

Titler og bagrunnsfarger

Pensjonistpartiet bruker som regel ikke mer annet enn hvite bakgrunner på sine annonser og plakater.

Nederst på plakater og annonser skal det være en lyseblå tekstboks der teksten alltid skal være hvit. Stor X representerer minimum pusterom for titlene

Eksempel :



Pensjonistpartiet

Grafiske elementer

Fler enn en tittel

Ved bruk av tittel og undertittel skal undertittel aldri matche samme skrifttype som overskriften, den skal følge hierarkiet opplyst om i Typografi delen i manualen. (side 15)

For å gjøre det enkelt legger jeg ved et eksempel under med bruk av tittel og undertittel i riktige skrifttyper og størrelser.

Eksempel :

Hovedtittel
/Overskrift
Korolev Heavy



**Innfør bemanningsnorm
i eldreomsorgen nå!**



Undertittel
Gotham Bold



**Helsepersonell er utslitt.
Slik skal vi ikke ha det i Norge.**

Vi sier ja til en bemanningsnorm.

I år står vi sammen og stemmer:

Pensjonistpartiet
Livsglede, framtid og folkehelse

Opplysninger og kunnskap om vårt program se: pensjonistpartiet.no

Pensjonistpartiet

Grafiske elementer

Bruk av elementer på print

Under er det et eksempel på oppbygging og størrelsesforhold på to printede annonser.

- 1



- 2



Pensjonistpartiet

Grafiske elementer

Eksempler i bruk

Print

Eksempel 1 :



Eksempel 2 :



7

Kampanje uttak

Pensjonistpartiet

Kampanje uttak

Eksempler på annonser fra kampanjer



En million pensjonister går til valg for å sikre bedre pensjoner og kjøpekraft.

Pensjonistpartiet
Livsglede, framtid og folkehelse

Vi bryr oss!

pensjonistpartiet.no

P Alle fortjener en verdig alderdom



Eldrebølgen krever personell og god kvalitet i eldreomsorgen er viktig

Vi sier ja til økt bemanning.

I år står vi sammen og stemmer:

Pensjonistpartiet
Livsglede, framtid og folkehelse

Opplysninger og kunnskap om vårt program se: pensjonistpartiet.no

P Innfør bemanningsnorm i eldreomsorgen nå!



Helsepersonell er utslitt. Slik skal vi ikke ha det i Norge.

Vi sier ja til en bemanningsnorm.

I år står vi sammen og stemmer:

Pensjonistpartiet
Livsglede, framtid og folkehelse

Opplysninger og kunnskap om vårt program se: pensjonistpartiet.no

8

Stand-
materiell

Pensjonistpartiet

Standsmateriell, strøartikler og tekstiler

Eksempler på design

Under har jeg designet noen eksempler på hvordan standmateriell og andre artikler kan se ut.



9

Fotospråk

Pensjonistpartiet

Fotospråk

Fotospråk beskrivelse

“Vi ønsker å få frem den glade familien og at Pensjonistpartiet er for alle”

Kurt Johnny Hæggernæs

Riktig bruk av fotospråk er avgjørende for å få velgerne våre til å føle det samme som oss, vi ønsker at de skal se at vi har fokus på hele familien, store, små, gamle og unge.

Våre bilder skal være tro til budskapet vårt

Under er det noen eksempler på hvilken type bilder vi ønsker å bruke :



Link til ressurser, bildebank og annonser : [Klikk her](#)

10 Bil og hengerdekor

Pensjonistpartiet

Bil og hengerdekor

Bil og hengerdekor eksempler

