



Nyhetsbrev 10/17 fra Pensjonistpartiet i Akershus (Til tillitsvalgte i Akershus)

Styremøte 15.06.17 - orientering

Endelig innkalling til styremøte i PP-Akershus

Ledergruppa innkalles til møte den 15.06.17 kl. 12:00 – 16:00

Styret m/vararepr. og lokalpartiledere utenfor styret møter kl. 13:00

Valgkamp i sommerferien

Stands og knutepunktaksjoner er de vanligste formene for aktivitet foran valg. Også utdeling av materiell i postkasser er populært. I ferietiden vil vi imidlertid oppnå mindre effekt av slike tiltak. Spørsmålet er da hva vi skal gjøre?

*Slakke ned på aktiviteten og gå i dvale, **eller**?*

«Agurktiden» er en utmerket tid for aktivitet i sosiale media og i avisene!

Sosiale media fordi dagens borgere i stor grad bærer med seg nettbrett og smart-telefoner hvor de enn måtte dra. For det første sørger de for å ha med seg tilgang til nyheter de er interesserte i. Dernest vil de ha muligheten til å komme i kontakt med andre venner og familie i andre deler av verdenen. Her kommer da Facebook og hjemmesidene inn i bildet.

Overordnet mål med å bruke mediene er å spre «budskapet» vårt til velgerne. Det kan være programmet, deler av programmet eller vårt standpunkt i enkeltsaker.

Delmålene er mange, men de fremste er a) å skaffe flere stemmer ved valgene, b) få flere til å melde seg inn som medlemmer og c) pleie de medlemmene vi har (orientering om det vi arbeider med/vise dem at vi er aktive).

Facebook.

Hvis vi antar at mange (*svært mange?*) bruker Facebook både på stranda, i teltet eller ved bassengkanten, blir spørsmålet om hvordan vi kan nå fram dit. Ja, første steg må da være at en selv har Facebook og at en har «Venner». Da må en forberede sommeren ved å skaffe seg disse vennene allerede før de drar på ferie. Sette alle kluter inn på å skaffe seg flest mulig venner som en dele eventuelle nyheter med. Deretter må en være jevnlig aktiv på siden slik at vennene dine oppfatter at du er interessert i akkurat dem.

Hjemmesidene

Selv om det er ferietid, er det viktig for fylkespartiet og lokalpartiene å være oppdatert på hjemmesidene. Her må det avtales ansvar for oppdatering mellom de som behersker det å sette inn nytt stoff slik at det hele tiden blir interessant å se etter om det har skjedd noe.

Avslutningsvis tar jeg med litt om skriving i avisene i henhold til gode råd jeg har fått fra en som har vurdert det jeg har hatt inne i spaltene.

Avisartikler

Målgrupper

Målene med skriving i avisene er som angitt foran. Men om artikkelen skal bli lest, er det viktig at vi helt fra første ord av har klart for oss hvem som er målgruppen, hvem dette skal virke «pirrende» på.

Budskapet/Argumentene

Etter å ha lest en artikkel sitter de fleste av oss igjen med et inntrykk, men har vi fått fram de viktigste argumentene som vi vil at leseren skal huske? Er de klare nok?

Vi må også sikre oss at det vi argumenterer for er i tråd med det partiet står for. Det er derfor viktig at vi «rensker ut» mindre viktige argument til fordel for de viktigste.

Hva vil jeg oppnå?

Hensikten med artikkelen må samsvare målene, men avslutningsvis må vi prøve å få med en appell som kan få folk til å handle. Det være seg å gi tilsvarende svar, melde seg inn i partiet, stemme på oss, eller kanskje bare det å snakke positivt om oss.

Overskrift og ingress

Folk flest leser overskrifter før de bestemmer seg om de vil lese resten av artikkelen. Ikke bare «den store overskriften», men også overskrifter under veis i artikkelen. Også disse kan virke med til å gjøre det hele «pirrende».

Ingressen er en miniutgave av artikkelen. Her bør en så konsentrert som mulig, prøve å få inn det som er hovedinnholdet. For svært mange vil det være overskrift og ingress som blir sittende igjen til slutt.

Ikke bruk fremmedord dersom det kan unngås.

Korte setninger («Det er ingen skam å sette punktum»)

Etiske betraktninger. Det er fristende å slenge «dritt» til motstandere. Her må vi for all del være særlig forsiktige og ivareta vårt mantra om «Ansvar-Respekt-Redelighet». Det er viktig at vi ikke glir unødige ut dersom vi vil bli oppfattet som seriøse og saklige.

Ole Kr.Fiksdal
Leder PPA